





L'engagement de notre entreprise dans une démarche responsable sur les aspects sociaux, sociétaux et environnementaux est engagé depuis de nombreuses années et soutenu par une démarche volontariste inscrite dans notre politique qualité Labellisés Imprim'Vert de puis de nombreuses années, et bien qu'agités par un contexte opérationnel perturbé par une crise papetière et énergétique sans précédent, nous avons tenu à amplifier notre démarche RSE en engageant notre entreprise dans la labellisation Print'Ethic. Spécifiquement dédié aux industries graphiques, initié par l'UNIC, géré par l'IDEP et validé par l'Afnor, ce label s'appuie sur 12 enjeux clés pour les identifiés par la branche et ses parties prenantes.

L'engagement concret de la Direction et des équipes opérationnelles dans notre démarche de développement durable est également un facteur de succès indiscutable.

Comme vous le verrez au fil des pages, cet engagement s'est concrétisé par le financement et le déploiement de nombreuses actions :

- ✓ Plan de formations (développement durable, écoconception print, ...)
- ✓ Enquête QVT auprès de nos salariés
- ✓ Projet de réalisation de notre bilan carbone
- ✓ Déploiement d'actions pour réduire nos consommations énergétiques

global de notre labellisation Print'Ethic et dans l'engagement continu et structuré d'une démarche visant à contribuer à l'atteinte des 12 objectifs de développement durable.
L'écoute de nos parties prenantes principales, clients, salariés, fournisseurs, pouvoirs publics et institutions a conforté le choix de nos priorités en matière de RSE.
Merci donc tout particulièrement à Print'thic, à notre référent RSE, et tous nos collaborateurs qui, par leurs actions

au quotidien, ont permis de concrétiser

l'engagement de notre entreprise dans une démarche affirmée de

Ces actions s'inscrivent dans le cadre

développement durable.

Franck Rovina

Franck Rovina Directeur Général





SOMMAIRE

- Gresset Rault Solutions : Implantation et chiffres clés
- Notre politique RSE
- Notre démarche RSE : PRINT ETHIC
- Notre démarche RSE et l'ISO 26000
- Les faits marquants
- Nos performances
- Nos objectifs
- Conclusion et perspectives



Implantation et chiffres clés





CA : 25.000.000 €



Produits: Formulaires • A4 laser

Liasses complexes

Bobines laser et jet d'encre

A4 complexe

Carnets transport

Gaming

Tickets de jeux

Packaging • Noti

Notices industrielles

Blisters

Cavaliers thermoscellables

Cartes fonds de coque

Adhésifs



Métiers: Rotatives impression (offset / flexographie)

Matériels de façonnage / finition

Materieis de laçonnage / Illillio

Logistique



Salariés: 128





Notre politique RSE

La confiance et la fidélité sans cesse renouvelées par nos clients dépendent étroitement de notre capacité à satisfaire leurs besoins. Notre priorité consiste bien sûr à répondre aux demandes exprimées par notre clientèle, à anticiper, conseiller et apporter des solutions pour l'accompagner dans ses évolutions mais également à satisfaire nos parties prenantes.









La satisfaction de nos clients, la santé et la sécurité des personnes ainsi que la préservation de l'environnement sont des enjeux essentiels pour la réalisation de nos produits et prestations.

Ceci implique une politique résolue de qualité pour nos produits, nos services, notre organisation, nos processus. Pour répondre à ces enjeux, Gresset Rault Solutions affirme sa volonté d'amélioration continue basée sur les axes de ses politiques:

- (4) Être à l'écoute et satisfaire les besoins et attentes de nos clients avec le souci du respect de nos engagements.
- S Assurer la conformité des produits et des prestations conformément aux exigences contractuelles.
- Respecter les exigences réglementaires et légales à tous les niveaux (social, loyautés en affaire, ...).
- Naméliorer les conditions de travail, d'hygiène et de sécurité en s'appuyant sur un dialogue social constructif.
- 🗑 Favoriser le **développement des compétences professionnelles des personnels** dans le cadre de la stratégie de l'entreprise.
- Sensibiliser le personnel, en particulier en matière d'environnement, dans le but de le responsabiliser et de prévenir les pollutions.
- Trendre en compte la préservation de l'environnement dans la fourniture des produits et services associées.
- A Rechercher le plus en amont possible l'optimisation et l'efficience par la réduction à la source des consommations de toutes natures, des rejets ainsi que d'éventuelles nuisances.
- Assurer une croissance durable, rentable et socialement responsable.

Notre politique, associée à notre Plan Amélioration Continue Qualité est déclinée à tous les stades de notre organisation sous forme d'objectifs et de cibles. Pour la mise en place et le maintien d'une telle organisation, l'implication de chaque personne doit être forte et motrice dans cette démarche de progrès. Pour cela, notre Direction s'engage à mettre en place les moyens humains, techniques et financiers, pour atteindre ces objectifs, et communiquer sur la démarche qualité auprès de l'ensemble du personnel

Notre démarche RSE : PRINT'ETHIC

En 2017, à l'issue de travaux associant les parties prenantes, les partenaires sociaux ont défini leur « Stratégie pour un développement pérenne et responsable des industries graphique ». Douze enjeux prioritaires ont été retenus pour créer un label sectoriel.





Un label dédié aux industries graphiques

initié par l'UNIIC et élaboré avec l'appui de l'AFNOR, **ce label est géré par l'IDEP** (Institut de développement et d'expertise du plutimédia) pour le compte de la branche. Il est construit en 4 niveaux (selon le nombre d'enjeux traités) l'entreprise labellisée devant progresser d'un niveau tous les trois ans.

Les 12 enjeux-clés pour un développement pérenne et responsable des industries graphiques :



1. Définir la politique de responsabilité sociétale de l'entreprise, la piloter grâce à une organisation pérenne



2. Définir une stratégie de positionnement et développement de l'entreprise à 3/5 ans



3. Intégrer une culture de l'innovation, dans les produits, les services, l'organisation de l'entreprise



4. Identifier les parties prenantes prioritaires de l'entreprise et dialoguer avec elles



5. Favoriser le développement d'un dialogue social de qualité



6. Identifier les risques de l'entreprise et prendre des mesures de prévention



7. Investir dans les compétences des salariés, élément clé de compétitivité et de sécurisation des parcours professionnels



8. S'impliquer pour améliorer la connaissance et l'attractivité du métier et pour former des professionnels qualifiés



9. Réduire l'impact environnemental de la production à travers notamment une optimisation du volume et de la qualité des matières premières utilisées



10. Réduire les émissions de gaz à effet de serre et la consommation d'énergie



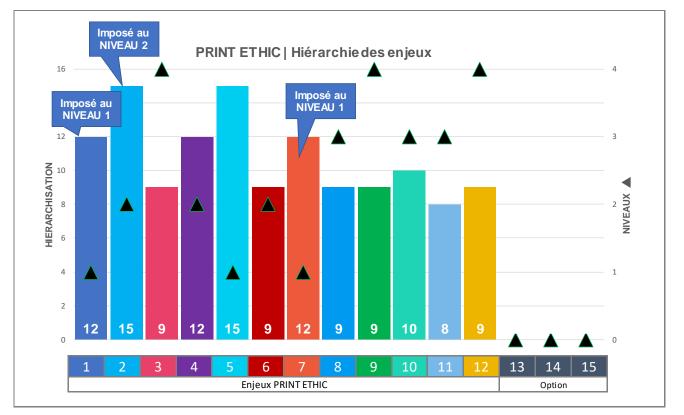
11. Mettre en œuvre le Règlement Européen sur la protection des données



12. Promouvoir la RSE chez les fournisseurs et sous-traitants

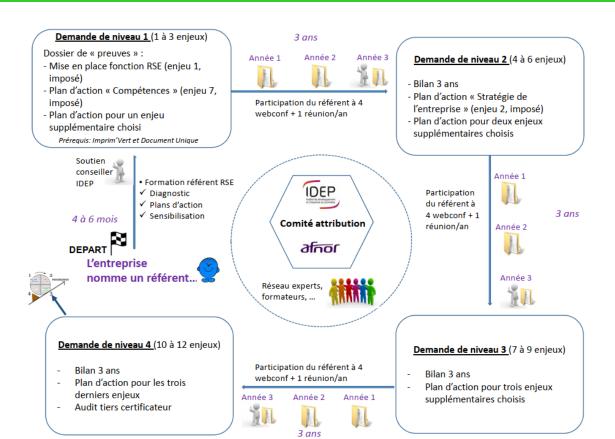


PRINT'ETHIC : Hiérarchisation de nos enjeux-clés





PRINT'ETHIC: Processus d'attribution des niveaux de labellisation





Notre démarche RSE et l'ISO 26000

Niveau 13	QUESTIONS CENTRALES	Enjeux V°	Enjeux	↓ ↑	% Réalis
■1/4	☐ GOUVERNANCE DE L'ORGANISATION	■1	Définir la politique de Responsabilité sociétale		99
		■ 7	Investir dans les compétences des salariés	j	100
	■ L'ENVIRONNEMENT	■9	Réduire l'impact environnemental de la production		100
	■ RELATIONS ET CONDITIONS DE TRAVAIL	■5	Favoriser le développement d'un dialogue social		100
	_	■ 7	Investir dans les compétences des salariés		100
■2/4	■ COMMUNAUTÉS ET DÉVELOPPEMENT LOCAL	■4	Identifier les parties prenantes prioritaires		60
	■ GOUVERNANCE DE L'ORGANISATION	■2	Définir la stratégie de développement de l'entreprise		83
		■ 4	Identifier les parties prenantes prioritaires		58
		■ 6	Identifier les risques de l'entreprise et prendre les mesures de prévention		56
	■ RELATIONS ET CONDITIONS DE TRAVAIL	■ 6	Identifier les risques de l'entreprise et prendre les mesures de prévention		25
■3/4	■ COMMUNAUTÉS ET DÉVELOPPEMENT LOCAL	■8	Améliorer la connaissance et l'attractivité du métier		4
	■ GOUVERNANCE DE L'ORGANISATION	■11	Mettre en œuvre le Règlement Européen sur la protection des données		0
	■ L'ENVIRONNEMENT	■10	Réduire les émissions de gaz à effet de serre et la consommation d'énergie		6
	■ QUESTIONS RELATIVES AUX CONSOMMATEURS	■11	Mettre en œuvre le Règlement Européen sur la protection des données		10
■4/4	■ COMMUNAUTÉS ET DÉVELOPPEMENT LOCAL	■3	Intégrer une culture de l'innovation		0
		■ 12	Promouvoir la RSE chez les fournisseurs et sous-traitants		0
	■ DROITS DE L'HOMME	■12	Promouvoir la RSE chez les fournisseurs et sous-traitants		0
	■ GOUVERNANCE DE L'ORGANISATION	■3	Intégrer une culture de l'innovation		0
		■9	Réduire l'impact environnemental de la production		0
		■12	Promouvoir la RSE chez les fournisseurs et sous-traitants		0
	■ L'ENVIRONNEMENT	■ 9	Réduire l'impact environnemental de la production		38
	■ LOYAUTÉ DES PRATIQUES	■12	Promouvoir la RSE chez les fournisseurs et sous-traitants		4
	■ QUESTIONS RELATIVES AUX CONSOMMATEURS	■3	Intégrer une culture de l'innovation		9
		■9	Réduire l'impact environnemental de la production		0
Total					1







Notre démarche RSE : Faits marquants

Cette période a été fortement marquée par l'épidémie de Covid 19 et la gestion de ses conséquences, tant sur le plan de notre activité qu'en terme de gestion des emplois.



Progression sur les enjeux clés de notre démarche RSE dans le cadre de notre labellisation Prin'Ethic :

Niveau 1/4 > 98 %

Niveau /42 = 50 %



Enquête de satisfaction clients :

Note globale: 3,6 / 4



Fusion / Absorption de RAULT EPPE SOLUTIONS par GRESSET SERVICES pour devenir **GRESSET RAULT SOLUTIONS.**



Enquête Qualité de Vie au Travail

Taux de réponse : 65 %

Plan d'action sur 6 axes







PRINT'ETHIC: Performance Enjeu 1

<u>Définir la politique de responsabilité sociétale</u> de l'entreprise, la piloter grâce à une <u>organisation pérenne</u>

Sous-critères	Niveau	Indicateurs annuels (évol sur trois ans)	OBJ	Résultat	TENDANCE EXERCICE PRECEDEN
Mise en place d'une	1/4	_ Estimation du % de temps de travail des personnes désignées (référents et relais) consacré aux actions en lien avec la politique RSE de l'entreprise ou du groupe	-	194 H	→
organisation interne professionnalisée	1/4	_ Nb heures formation (présentielle ou à distance) suivies par le référent RSE dans le cadre de l'offre proposée par la branche	Suivant planning IDEP	6 H 4 Wébinaires	7
Participation J1 PRINT ETHIC Politique RSE Concertation avec référent Ressources dédiées projets Revue de processus Revue de direction		Participation active projet PRINT ETHIC (analyse, état avancement, plan d'action, ressources humaines & financières)	Plan d'action Niveau 1/4 Niveau 2/4 initié	71	
Identification des attentes perçues des PP internes/externes	1/4	_ PQ-005 Besoins et attentes des parties interessees	Enquête satisfaction client	Enquêtes Satisfaction client Note globale 3.6/4 Qualité Vie au Travail (QVT)	7
	1/4	_ Nombre d'enjeux intégrés à la politique RSE	6	6	→
Diagnostic/ formulation,	1/4	_ % de réalisation du plan d'action	N1/4 = 100%	> 98%	7
déploiement et évaluation de la politique RSE	1/4	_% d'atteinte des objectifs	Déploiement IND N2/4 N2/4 60%	IND N2/4 en cours de déploiement N2/4=41%	-
(objectifs, indicateurs)	1/4	+ indicateurs de base dans le cadre du label : Indicateur économique à préciser Indicateurs sociaux à préciser (dont taux d'absentéisme) Indicateur environnemental à préciser	IND LABEL N1 + PQ-001	INDICATEURS LABEL + PQ-001 Tableau bord	→
Sensibilisation interne portée par le dirigeant	1/4	_% d'actions de sensibilisation menées dans l'entreprise auxquelles a participé directement le dirigeant	Prise parole début formation RSE	CSE Pilotage projet PRINT ETHIC	→
	1/4	_ % de salariés formés aux enjeux RSE du secteur et la démarche de l'entreprise	> 90%	1 / 47 2%	7
Formation des collaborateurs sur des enjeux transversaux	1/4	_ % des heures de formation totales dédiées à la RSE dans le cadre du plan de formation de l'entreprise	_	22 H / 221.5 H 10 %	7
	1/4	_ % des collaborateurs des processus achats /ventes formés à écoconception, achats resp. coût global	Coût global si prévu / IDEP	Achats responsable (100%) soit 2 formations / 3	7
Communication externe	1/4	_ % des enjeux RSE pris en compte dans la politique d'entreprise traité dans la communication externe	6/6	6/6 (100%) Site internet	7



PRINT'ETHIC: Performance Enjeu 5

Favoriser le développement d'un dialogue social de qualité

Sous-critères	Niveau	Indicateurs annuels (évol sur trois ans)	OBJ	Résultat	TENDANCE EXERCICE PRECEDENT
	1/4	_ Nb réunions annuelles IRP	6 CSE mini	8	→
Mise en œuvre du dialogue social	1/4	_ Nb accords collectifs signés I Travailleurs Handicapés / NAO / Egalité prof hommes femmes / Travail de nuit / Temps travail	Maintien + Nouveau si nécessaire	5 depuis 2012 Maintien des accords	→
Transparence de l'information	1/4	_ BDES + CSE	STRATEGIE + BDES en CSE	BDES Présentation des orientations stratégiques de l'entreprise - CSE du 15/02/2021	→
Expression des salariés sur le contenu et les conditions d'exercice et organisation de leur travail	1/4	_ Nb de salariés ayant exercé leur droit d'expression au travers d'une enquête ou tout autre moyen d'expression	CSE + Enquête salarié	CSE + Enquête salarié 15/02/2021 (39 réponses / 60) = 65%	71





PRINT'ETHIC : Performance Enjeu 7

<u>Investir dans les compétences des salariés, élément clé de compétitivité</u> <u>et de sécurisation des parcours professionnels</u>

Sous-critères	Niveau	Indicateurs annuels (évol sur trois ans)		Résultat	TENDANCE EXERCICE PRECEDENT
Professionnalisation de la gestion des RH	1/4	_ Nombre de managers de proximité formés I Agent de maîtrise		5 (dont 1 Management d'équipe)	7
	1/4	_% femmes dans l'entreprise	- %	12 / 52 23 %	7
Gestion des RH en	1/4	_ % femmes parmi les cadres	-	2 / 7 29%	7
cohérence avec les principes de responsabilité	1/4	_ Index Egalité Femmes-Hommes	> 75/100 OBJ légal	89/100 NEY 80 / 100 (GRS)	7
sociétale	1/4	_ % salariés disposant d'une reconnaissance en qualité de travailleurs handicapés (Taux AGEFIPH)	6%	6% hors ESAT (7.11% en 2020)	•
	1/4	_ % CA sous-traité aux ESAT	1250	7 546 € HT achetés aux ESAT	7
	1/4	_ Effectif salarié réparti par sexe et CPS	-	€ DF-003	→
	1/4	_ Nb et % de salariés n'ayant pas été formés depuis 3 ans i Formation réglementaire non prise en compte	< 2 sal.	2 sal. / 47 4%	7
	1/4	Nombre d'heure de formation par salarié	-	221.5 H / 47 4.7 H	7
Développement des ressources humaines	1/4	_Nb et % salariés ayant suivi une formation en n-1 dont femmes, dont ouvriers Formation réglementaire non prise en compte	-	28 sal / 47 soit 60% 8 femmes soit 17% 15 ouvriers soir 32%	7
	1/4	_Nb et % de mobilité professionnelle la mobilité interne désigne, pour un salarié, tout changement de poste ou évolution de fonction au sein d'une entreprise ou d'un groupe d'entreprises. La mobilité interne peut être verticale ou horizontale. Portzontale, brizzontale, elle permet de passer d'un poste à un autre (poste équivalent), au sein d'un même service ou d'un service différent, en conservant le même statut. Verticale, elle correspond à une promotion (le collaborateur évolue vers un poste comportant des responsabilités plus importantes).	-	8 personnes / 45 soit > 17% (avec intérim ; intérims formés dans l'objectif d'un CDI)	→
	1/4	_ Nombre de tuteurs reconnus dans l'entreprise, nombre de formateurs internes	12	12	→
Adéquation des compétences par rapport à la stratégie de l'entreprise	1/4	_ Nb départs à la retraite dans les deux ans / métier		8 pour 4 métiers	•
Sécurisation des parcours	1/4	_ Nb et % stagiaires ayant suivi une formation certifiante ou VAE	-	0 sal (0%)	7
professionnels	1/4	_ % salariés détenant une certification (diplôme, CQP)	> 80%	> 80 %	→



PRINT'ETHIC: Nos objectifs

Validation des enjeux 1, 5 et 7 Plan d'action sur les enjeux 2, 4 et 6



Labellisation niveau 2 en 2023

Niveau

 \vdash

Niveau

- 1. Définir la politique de responsabilité sociétale de l'entreprise, la piloter grâce à une organisation pérenne
- $\mathcal{C}_{\mathcal{A}}$

Répondre aux

Présenter un plan

d'actions

exigences

- 5. Favoriser le développement d'un dialogue social de qualité
- 7. Investir dans les compétences des salariés, élément clé de compétitivité et de sécurisation des parcours professionnels



- 4. Identifier les parties prenantes prioritaires de l'entreprise et dialoguer avec elles

2. Définir une stratégie de positionnement et développement de l'entreprise à 3/5 ans



6. Identifier les risques de l'entreprise et prendre des mesures de prévention





Conclusions et perspectives

Bilan

Ce rapport RSE, structuré par notre démarche de labellisation Print'Ethic, témoigne de l'engagement de Gresset Rault Solutions dans une démarche de développement durable active, déployée sur tous nos sites de production.

Les 24 derniers mois marqués à la fois, par les conséquences de l'épidémie de Covid 19, et par la fusion de Gresset Services et Rault Eppe Solutions, ont nécessité une approche structurée et relayée au sein de nos différentes entités sur le terrain.

Nous savons pouvoir compter sur l'engagement de toutes nos équipes pour que nos actions produisent rapidement leurs premiers effets. Nous mettons en place les outils de mesure essentiels pour progresser dans tous les domaines clés.

Sur l'aspect environnemental, nous piloterons désormais nos impacts sur la planète avec, par exemple, le bilan de nos émissions réalisé sur nos sites de production, notre taux de revalorisation des déchets, le suivi de nos consommations énergétiques ou le pourcentage de papiers certifiés issus de forêts gérées durablement.

Sur l'aspect social, notre baromètre salarié issu de l'enquête « Qualité

Sur l'aspect social, notre baromètre salarié issu de l'enquête « Qualité de Vie au Travail » deviendra un indicateur essentiel qui devra attester de l'efficacité de nos actions en termes de formation, d'accueil, d'amélioration de l'environnement de travail, d'inclusivité, etc.

Dans la relation avec nos partenaires clients, fournisseurs mais aussi collectivités locales, des indicateurs de satisfaction nous aideront à mettre en place des actions d'amélioration.

Les premiers résultats obtenus sont encourageants, mais ils ne sont que les premiers jalons sur une route que nous identifions dès à présent comme longue et présentant d'énormes défis mais que nous avons à cœur de poursuivre pour répondre aux enjeux de développement durable.

Perspectives

L'enjeu majeur identifié en matière de développement durable par toutes les instances internationales pour les 3 décennies à venir est de réduire nos émissions de GES afin de s'aligner avec les accords de Paris et atteindre une neutralité carbone en 2050.

Cet objectif ne pourra être atteint qu'en intégrant les facteurs suivants :

- \checkmark Maintien d'un modèle économique viable et bénéficiaire à long terme
- ✓ Implication de tous nos collaborateurs dans cette démarche
- ✓ Implication de nos partenaires amont (fournisseurs) et aval (clients) pour mise en place d'une stratégie commune
- Mise en place de technologies de rupture pour réduire nos émissions de GES (énergie verte, équipements moins énergivores, isolation...)

Ce volet de notre stratégie est donc essentiel en termes d'objectifs finaux, mais les ambitions qu'il porte ne seront atteintes qu'en déployant pleinement nos actions sur les tous les thèmes portés par la démarche Print'Ethic.

Notre enjeu est donc de porter ce projet relayé par nos salariés, nos clients et nos fournisseurs pour labelliser Print'Ethic tous nos sites de production et atteindre le niveau 2 de labellisation sur nos sites de Ney et Champagnole dès 2023.

